

## Enseignement

# Les MOOCs vont-ils tuer la formation payante?

### L'avis de l'expert

**Florent Hermann**  
Directeur de cours  
FMP Formation



**D**ans les médias, un terme est très à la mode lorsque l'on parle de formation: les MOOCs. C'est que ces Massive Open Online Course ou «cours en ligne ouverts et massifs» suscitent l'intérêt. Logique pour des cours universitaires, à distance, libres d'accès et surtout gratuits... Et si les MOOCs tuaient la formation payante, comme l'information gratuite a tué l'information payante?

Cette question n'est pas aussi provocatrice qu'elle peut le paraître. Sur-

tout si on l'analyse du point de vue de la formation professionnelle continue (soit environ de 20 à 60 ans). Dans ce domaine, si les besoins de formation n'ont pas fondamentalement changé, si les matières n'ont pas diminué, nous constatons que les objectifs des étudiants, eux, ont nettement évolué.

Plus question aujourd'hui de consacrer cinq ans à des études en emploi pour obtenir un diplôme fédéral. On rêve de décrocher le même titre en douze mois. On préfère obtenir en cinq mois un «CAS en marketing stratégique et communication de l'Université de Lausanne» plutôt qu'un «brevet fédéral de spécialiste en marketing» en vingt-quatre mois. Moins de risques d'échec, plus court, moins cher, même le titre est plus attrayant! La standardisation vécue dans les formations académiques a permis de développer une offre importante de MAS/DAS/CAS. Aussi louable et utile

**Plus question aujourd'hui de consacrer cinq ans à des études en emploi pour obtenir un diplôme fédéral. On rêve de décrocher le même titre en douze mois.**

que soit cette offre, elle donne à croire à certains que l'acquisition de connaissances peut toujours être raccourcie. Alors que dire aujourd'hui du développement des MOOCs qui confirme que la formation peut être courte, facile d'accès et maintenant gratuite? Ne fait-on pas miroiter à tous que la formation n'a plus à être payante?

Combien dans le futur vont croire qu'à la remarque: «Vous devriez vous former dans ce domaine», la réponse la plus adaptée sera: «Je vais (vite) suivre un MOOC.» On peut parler de mauvaise compréhension, de confusion des genres ou d'analyse erronée. Mais lorsque c'est de son temps libre et de son argent dont on parle, c'est fou comme notre sens de l'analyse tend à perdre de son efficacité.

Les MOOCs et leur volonté d'apporter la formation au plus grand nombre ont de l'avenir. Méfions-nous simplement qu'ils ne deviennent pas une solution de facilité et les fossoyeurs de la formation «traditionnelle».

Pour l'information et les médias également, de nombreux spécialistes disaient: «Le public fera la différence entre information gratuite et information payante...»

[www.fmpformation.com](http://www.fmpformation.com)

PUBLICITÉ

Pour insérer  
une annonce formation,  
contactez votre conseillère  
personnelle



**Florence Rimpault**  
au **022 322 34 22**