

Incroyables résultats de la formation « à distance » aux examens du Certificat MarKom d'août 2014.

Quelques jours après l'annonce de la confédération de développer son soutien à la formation professionnelle supérieure, on découvre que la formation à distance remporte un succès sans précédent ! Meilleur résultat de Suisse romande en 2014, trois étudiants parmi les six premiers lauréats de l'année et plus de 93% de réussite aux examens du mois d'août, les étudiants « à distance » de FMP Formation ont cartonnés en 2014 !

Si la moyenne romande se situe à 78.5%, FMP Formation réussit un incroyable résultat de 93.5% de réussite au mois d'août 2014. Un signe qui ne trompe pas sur la qualité et l'efficacité que développe aujourd'hui la formation à distance. Plus exactement, la formation en blended learning qui combine formation autodidacte à distance et sessions de cours traditionnelles.

La formation professionnelle à distance poursuit son développement et se présente aujourd'hui, non plus comme une alternative à la formation habituelle en salle de cours mais comme un réel choix d'efficacité et de qualité. Un signe encourageant qui apparaît quelques jours après l'annonce de la confédération de développer son soutien à la formation professionnelle supérieure.

Lors de la session d'examen qui s'est déroulée du 4 au 8 août dernier, ce sont 814 candidat(e)s en Suisse qui ont obtenu leur certificat, dont 113 romands. Ce titre représente un « visa » indispensable sur le chemin d'un Brevet fédéral dans les branches du Marketing, de la Vente et Distribution, de la Communication commerciale et des relations publiques. Depuis août 2007, ce sont ainsi 12'910 candidates et candidats de toute la Suisse qui ont obtenu cette certification-sésame.

Informations supplémentaires sur www.fmpformation.ch et :

Florent Hermann, responsable de cours – 079 310 46 88 – florent.hermann@fmpformation.ch

Odile Yamo-Luthi, responsable pédagogique – 078 859 55 58 – odile.ynl@fmpformation.ch

L'examen d'admission MarKom MZP

Depuis 2009, la réussite de l'examen d'admission MarKom est obligatoire pour se présenter aux examens de niveaux supérieurs (brevets et diplômes fédéraux) de :

- Spécialiste en marketing
- Planificateur/trice en communication
- Spécialiste en relations publiques
- Technicien/ne de vente
- Spécialiste en marketing direct

Porte d'entrée aux métiers du marketing et de la communication, l'examen MarKom permet de mettre en évidence les compétences clés nécessaires à poursuivre un cursus dans ces domaines. La formation proposée répond aux nouvelles exigences des examens d'admission organisés par les Associations faîtières des différentes filières.

Le concept de formation à distance (blended learning) développé par FMP Formation

La formation à distance est une philosophie fondée sur une idée précise : l'enseignement devrait être souple et ouvert, permettant une flexibilité de calendrier, de lieu et de manière d'étudier. L'éducation à distance passe par l'utilisation des techniques d'enseignement spécifiques, de ressources adéquates et de contenu média ludique afin de faciliter l'acquisition de la matière.

Chacun à la liberté de son emploi du temps afin de gérer au mieux les périodes d'enseignement de la formation. En dehors des journées de cours en présentiel, le participant dispose de supports de cours clairs et détaillés optimisant l'acquisition des connaissances. Ce matériel est complété par des livres de référence, de nombreux outils d'apprentissages à la fois classiques et interactifs, ainsi qu'un suivi personnalisé et multicanal (e-mail, téléphone, forum, chat, etc.). Chaque étudiant peut en tout temps faire appel à son formateur pour éclaircir un sujet ou poser une question.

La combinaison de ces approches permet de proposer un cursus à la carte, répondant aux exigences les plus élevées en termes de pédagogie, d'autonomie et de souplesse. Le déroulement des parties autodidactes et les jours de présentiels sont équilibrés de manière à assurer une bonne progression pédagogique en phase avec une courbe de mémorisation optimale.

Avec sa méthode de formation mixte exclusive, FMP Formation entend réduire le temps de formation en salle tout en développant la performance de l'apprentissage. Un pari réussi, si l'on se réfère aux résultats officiels des examens du MarKom, qui se situent régulièrement 10% au-dessus de la moyenne atteinte en formation « traditionnelle ».

FMP Formation - FMP Solution

FMP Formation, premier institut de formation à distance en Marketing et Communication, est la branche spécialisée "Formation" de la société FMP Solution, fondée en 1980. Unique en Suisse Romande, elle propose des formations certifiantes débouchant sur des certificats et brevets fédéraux.

FMP Solution est une société de services spécialisés dans le conseil, les interventions et les solutions ciblés pour les PME. De nombreuses entreprises ont déjà accordé leur confiance à FMP Solution pour la gestion de leurs activités de marketing, communication, formation ou encore pour la mise en place de système de qualité.

Proposant des formes d'interventions et des formations souples et adaptées aux besoins des entreprises, FMP Solution apporte les compétences les plus pointues dans des domaines variés et complémentaires. Cet idéal de polyvalence se retrouve également chez les collaborateurs de FMP, tous multidiplômés et multicompétents.

Avec sa méthode de formation mixte exclusive combinant formation à distance et journées de regroupement, FMP Formation poursuit son développement en Suisse romande : près de 40'000 périodes de formation, plus de 200 personnes formées en 2013 et plus de 300 personnes formées en cinq ans sur la seule préparation au certificat MarKom - avec un taux de réussite de 90% à l'examen.