

Communiqué de presse

Morges, le 20 avril 2012

Les Vins de Morges veulent non seulement être les meilleurs mais aussi apprendre à le communiquer !

Les vigneronns ont soif d'apprendre ! Non pas à faire du vin (ils ont passé l'examen haut la main depuis longtemps...), mais pour mieux comprendre les ficelles du marketing et surtout apprendre à les tirer !

Dans le cadre d'Arvinis, FMP Formation et l'association des Vins de Morges ont présenté vendredi la nouvelle formation professionnelle proposée aux vigneronns romands. Cette formation développe l'ensemble des outils actuels de la commercialisation; le marketing, la vente, la distribution, la communication, les relations publiques et les médias sociaux. Elle comble une lacune importante, puisqu'à ce jour aucune formation professionnelle n'était proposée dans le domaine.

Comme le précise Florent Hermann, directeur de FMP Formation, cette formation n'est pas une « vue de l'esprit ou une invention de plus... », mais bien l'adaptation aux métiers de la vigne, d'une formation réputée et reconnue. Un standard de formation certifié par un examen officiel mis en place par l'association MarKom, qui regroupe toutes les organisations professionnelles des métiers de la communication.

Pour Félix Pernet, président des Vins de Morges, « il est primordial pour chaque vigneron de chercher à mieux vendre ses produits, développer l'image de sa cave et faire connaître ses vins ». Une évolution cruciale aujourd'hui pour les vigneronns romands toujours plus appelés à se positionner face à la concurrence des vins étrangers.

Les deux partenaires insistent sur le choix de la formation à distance. Pour des hommes et des femmes de contacts, cette approche peut surprendre, mais la formation à distance permet de s'adresser au plus grand nombre, tant il est vrai que les métiers de la vigne n'offrent pas toujours la disponibilité nécessaire. Mais Florent Hermann nous le garantit, les quatre journées de cours prévues se termineront autour d'un verre... de vin bien sûr !

Les inscriptions sont ouvertes et le cursus planifié du 22 octobre 2012 au 18 avril 2013 – www.marketingduvin.ch

Personnes de contact :

FMP Formation : Florent Hermann – florent.hermann@fmpformation.ch, +41 79 310 46 88

Vins de Morges : Félix Pernet – vinsdemorges@bluewin.ch, +41 79 869 28 94