

## Communiqué de presse

Embargo : samedi 29 juin 2013 - 12h00

### Premières réussites pour les brevets fédéraux à distance

**C'est une petite révolution dans le domaine de la formation professionnelle supérieure. Pour la première fois, des étudiants ont suivis leur cours à distance et obtenus leur brevet fédéral ! Une formation proposée par l'institut FMP Formation qui s'offre, avec 6 étudiants et près de 70% de succès à cet examen, un taux de réussite équivalent aux écoles « traditionnelles » de Suisse romande.**

Ce taux de réussite réjouit Florent Hermann, directeur de FMP Formation : « Nous sommes heureux de ce résultat, qui est remarquable pour une première session. L'objectif est maintenant clair pour nous, comme pour les prochaines volées d'étudiants; faire encore mieux ! »

C'est à l'occasion de la cérémonie officielle de remise des diplômes qui s'est tenue samedi à Berne qu'ont été couronné pour la première fois les étudiants ayant suivi leur cursus en « blended learning ».

Spécialisé dans cette nouvelle forme d'apprentissage, combinant formation à distance et journées de formation en classe, FMP Formation est le symbole de son développement en Suisse romande; 20'000 périodes de formation, 200 personnes formées en 2012 et plus de 300 personnes formées en cinq ans sur la seule formation au certificat MarKom, avec un taux de réussite de 90% à l'examen.

Avec sa méthode de formation mixte exclusive, FMP Formation continue à développer son offre de formation. Après le succès rencontré avec le brevet fédéral de Spécialiste en Marketing à distance, dont le prochain cursus démarre en septembre prochain, les brevets fédéraux de spécialiste en vente et de spécialiste RH débutent en fin d'année.

#### Informations supplémentaires sur [www.fmpformation.ch](http://www.fmpformation.ch) et :

Florent Hermann, responsable de cours – 079 310 46 88 – [florent.hermann@fmpformation.ch](mailto:florent.hermann@fmpformation.ch)

Odile Luthi, responsable pédagogique – 078 859 55 58 – [odile.luthi@fmpformation.ch](mailto:odile.luthi@fmpformation.ch)

## **Le Brevet fédéral de spécialiste en Marketing**

Le spécialiste en marketing avec brevet fédéral conçoit et réalise du marketing professionnel et garantit la mise en réseau des instruments correspondants (vente, promotion des ventes, publicité, distribution et RP).

Il planifie les mesures de marketing et les applique avec succès. Il mandate et dirige aussi les spécialistes externes (analystes de marché, concepteurs, rédacteurs, créateurs, etc.). En outre, il reconnaît et comprend les données dans la macroéconomie et la microéconomie, les évolutions de la conjoncture, les structures juridiques, et sait interpréter ces résultats de manière logique pour son travail professionnel.

[www.swissmarketing.ch](http://www.swissmarketing.ch)

## **Le concept de formation à distance (blended learning) développé par FMP Formation**

La formation à distance est une philosophie fondée sur le principe que l'enseignement devrait être souple et ouvert en permettant la flexibilité de calendrier, de lieu et de la manière d'étudier. L'éducation à distance passe par l'utilisation des techniques d'enseignement spécifiques, de ressources et de médias afin de faciliter l'acquisition et l'enseignement entre les étudiants et les formateurs lorsqu'ils sont séparés par le temps et le lieu.

Le concept de formation à distance à l'avantage d'être extrêmement flexible pour quiconque veut la suivre. Chacun maîtrise son temps et ses disponibilités afin de gérer au mieux les périodes d'enseignement que représente la formation. En dehors des journées de cours en présentiel, le participant dispose de supports de cours clairs et détaillés facilitant l'acquisition des connaissances. Ce matériel est complété par des livres de référence, de nombreux outils d'apprentissages à la fois classiques et interactifs, ainsi qu'un suivi personnalisé et multi-canal (e-mail, téléphone, forum, chat, etc.). Chaque étudiant peut en tout temps faire appel à son formateur pour éclaircir un sujet ou poser une question.

La combinaison des approches nous permet de proposer un cursus à la carte, répondant aux exigences les plus élevées en termes de pédagogie, d'autonomie et de souplesse. Nous avons équilibré le déroulement des parties autodidactes et les jours de présentiels de manière à assurer une bonne progression pédagogique en phase avec une courbe de mémorisation optimale.

Avec sa méthode de formation mixte exclusive, FMP Formation entend réduire le temps de formation en salle tout en développant la performance de l'apprentissage. Un pari qui semble réussi au vu des résultats obtenus et, par exemple, la réussite aux examens MarKom, qui se situe régulièrement 10% au dessus de la moyenne atteinte en formation « traditionnelle ».

## **FMP Formation - FMP Solution**

FMP Formation, premier institut de formation à distance en Marketing et Communication, est la branche spécialisée "Formation" de la société FMP Solution, fondée en 1980. Unique en Suisse Romande, elle propose des formations certifiantes débouchant sur des certificats et brevets fédéraux.

FMP Solution est une société de services spécialisés dans le conseil, les interventions et les solutions ciblées pour les PME. De nombreuses entreprises ont déjà accordé leur confiance à FMP Solution pour la gestion de leurs activités de marketing, de communication, de formation ou encore pour la mise en place de système de qualité.

Proposant des formes d'interventions et des formations souples et adaptées aux besoins des entreprises, FMP Solution apporte les compétences les plus pointues dans des domaines variés et complémentaires. Cette vision polyvalente se retrouve également au travers des collaborateurs de FMP qui disposent tous de multiples compétences, deux ou trois diplômes qui les certifient et l'expérience qui le démontre.