

Communiqué de presse

## **Le Certificat MarKom demeure indispensable**

### **Les connaissances validées par cet examen sont très demandées sur le marché, aujourd'hui et dans le futur**

**Comme les précédentes éditions, la vingtième session de l'examen MarKom (qui valide des compétences de bases dans les branches du Marketing, de la Vente et de la Distribution, de la Communication commerciale (publicité et promotion) et des Relations publiques) s'est achevée par un taux de réussite très élevé de 84.1% sur l'ensemble de la Suisse (85.2% pour la Suisse romande). C'est désormais non moins de 16'369 candidates et candidats qui ont obtenu leur Certificat MarKom depuis 2007.**

Portant sur 7 épreuves, le Certificat MarKom garantit un savoir varié et constitue ainsi le gage d'un accès facilité à des professions passionnantes. L'examen MarKom (organisé deux fois par année dans 7 villes suisses) est prioritairement un prérequis pour l'admission aux examens de 5 Brevets fédéraux, mais il peut également se concevoir comme un titre en soi. Durant les 10 ans d'existence de cet examen, quelque 30% de participants se sont contentés de ce titre, qui permet de faire ses premiers pas au sein de divers départements d'entreprises.

**Le déroulement de l'examen MarKom est garanti au moins jusqu'en 2020 et certainement bien au-delà.**

724 personnes (août 2016: 652, janvier 2016: 879) ont effectivement participé à ces examens et 609 ont réussi l'épreuve. La proportion de candidat(e)s de Suisse romande était de 19.6% (août 2015: 14.6%: janvier 2016: 20.3%).

Dans le détail, les chiffres sont les suivants : Participation : 425 femmes, 58.7%, et 299 hommes, 41.3%; Suisse romande : 142, Suisse alémanique : 579, Tessin : 3.

Obtention du certificat : 121 en Romandie, 488 en Suisse allemande et 0 au Tessin. Les Romands obtiennent, comme ils l'avaient déjà fait en 2016, un taux de réussite légèrement meilleurs que les alémaniques, mais ont toutefois des moyennes un peu plus faibles que celle de leurs collègues d'Outre-Sarine.

Les résultats par branches pour les Romands sont les suivants : Economie et Droit : 4.13, Marketing : 4.68, Vente et Distribution : 4.47, Communication commerciale : 4.15, Relations publiques : 4.38 ; Moyenne générale : 4.36.

La liste des noms de tous les nouveaux détentrices et détenteurs du Certificat peut être consultée sur le site [www.markom.org](http://www.markom.org). La prochaine session d'examens se déroulera du 7 au 11 août 2017; les inscriptions pour ceux-ci pourront se faire, en ligne, du 8 mai au 30 juin 2017.

Pour tout renseignement complémentaire : Michel Repond, Tél. 079 640 32 28, [exas.mr@gmail.com](mailto:exas.mr@gmail.com)

Champéry, 09.02.201

**MarKom** *Les associations/organes suivants sont représentés par:*  
**Examen d'admission** *pr suisse Association Suisse de Relations Publiques ASRP*  
**Secrétariat d'examen** *Publicité Suisse SW*  
**Marchweg 6** *Swiss Marketing (SMC)*  
**5035 Unterefelden** *Vente Suisse*  
**Tél. 062 724 14 92** *FAIR - Fédération des Agents Indépendants et Représentants*  
**Fax 031 961 51 30** *GfM - Swissmarketing*  
**[info@markom.org](mailto:info@markom.org)** *SEC Suisse*  
**[www.markom.org](http://www.markom.org)** *SDV Association Suisse du Marketing de Dialogue*