

582 jeunes ont obtenu leur brevet fédéral



Félicitations aux candidats

Près de 900 personnes venues de Suisse et des pays voisins se sont réunies samedi 29 juin 2013 au Kursaal de Berne pour assister à la cérémonie nationale de remise du brevet fédéral aux nouveaux spécialistes en marketing. Au total, ce sont 735 candidats qui ont passé les épreuves exigeantes, réussies pour 79,2% d'entre eux. La moyenne totale des notes en 2013 se situe à 4,25.

Andreas Balazs, président de la commission d'examen, a tenu à féliciter dans son discours les tout nouveaux spécialistes du marketing: «La volonté et l'engagement dont vous avez fait preuve pour accomplir cette formation exigeante en parallèle de votre activité professionnelle sont dignes d'éloges. Les nouveaux diplômés participent à la relance des marchés grâce à leurs concepts orien-

tés sur les objectifs, leurs mesures durables et leur créativité.»

Claude Dubois, directeur de l'examen et responsable de secteur examens de Swiss Marketing, s'est particulièrement réjoui de la discipline suivie par les candidats tout au long des épreuves: «Les jeunes d'aujourd'hui ont la capacité de réaliser des performances de très haut niveau, et ce d'une manière extrêmement sympathique.»

Uwe Tännler, président de Swiss Marketing, non présent à Berne en raison de l'assemblée des délégués de Swiss Marketing prévue à cette même date, a tenu à féliciter les diplômés à distance, en précisant qu'un sociétariat auprès de Swiss Marketing est un gage de garantie de la profession. Un exemple parmi tant d'autres: le certificat européen, avec lequel les diplômes de marketing de Suisse trouvent un équivalent à l'échelle euro-

péenne, ce qui permet d'obtenir plus de chances de succès.

Shows à couper le souffle

La cérémonie 2013, une fois de plus animée par Melanie Winiger dans son style habituel, désinvolte et compétent, était marquée par de grands shows. Il y avait notamment le groupe suisse Dada Ante Portas, le couple d'action comique Duo Full House ou encore l'artiste vocal Martin O. Ces animations ont conféré à la cérémonie un cadre très glamour, que les véritables protagonistes de la soirée ont particulièrement apprécié: les diplômés de l'examen de spécialiste de marketing, armés pour la poursuite de leur carrière avec leur brevet fédéral en poche. Prêts pour le monde de l'économie, où ces spécialistes sauront à coup sûr faire la différence grâce à leur expertise.

Les meilleures performances

Le Swiss Marketing Award, l'«Oscar» du marketing suisse, est revenu cette année à Patricia Fabbri, de Cham ZG.

Parmi les meilleures performances à l'écrit, il y a Andreas Nef [1] de Thoun BE (concept marketing); Ariane Lehner [2] de Baden AG (vente & distribution); Daniela Uhl [3] de St. Erhard LU (communication intégrée); Katharina Baumann [4] de Kriens LU (comptabilité) et Sven Wolfensberger [8] de Berne (étude de marché).

Et à l'oral, Maria Laura Gomez Benvenuto [5] de Zurich (techniques de présentation et de communication); Marie Delporte [6] d'Yverne VD (concept marketing) et Rebekka Thalmann [7] de Dübendorf ZH (communication intégrée).