FMP Formation, l'institut précurseur qui répond aux vrais besoins des PME

Avec l'intensification des spécialisations dans tous les domaines de l'économie, la nécessité pour les PME romandes de former leurs cadres et leurs employés est devenue aujourd'hui plus importante encore. Il faut comprendre tout plus vite, toujours plus en profondeur. Fort de ses 35 années d'expérience, l'institut **FMP Formation**, basé à Villars-Bozon (VD), a bien compris ces évolutions et s'y est adapté en précurseur.

L'une des marques de fabrique de FMP Formation: s'adapter à l'agenda chargé des «étudiants».

«**DANS LE CADRE DES ACTIVITÉS** de conseil de FMP Solution, nous sommes appelés régulièrement au sein des PME, nous les conseillons avec une démarche orientée sur leurs attentes. Nous avons toujours été sollicités pour former ou coacher les responsables afin de développer leur autonomie dans ces domaines. Ainsi, nos formations en *blended learning* (combinant formation autonome et cours en présentiel) préparent aux principaux certificats et brevets fédéraux essentiels pour les PME, notre marque de fabrique, avec un taux de succès exceptionnel dans la branche», résume Florent Hermann, fondateur et directeur de cours.

Une méthode quasi unique

La méthode proposée est quasi unique et en totale adéquation avec l'agenda chargé des «étudiants». Car qui arrive encore à se libérer après une longue journée de travail pour aller suivre des cours à des kilomètres parfois de son lieu d'activité professionnelle? C'est dans cet état d'esprit qu'en 2007, l'idée est venue au fondateur qu'il devait non seulement apporter des solutions aux PME, mais également les sortir du cadre scolaire des «formations supérieures en emploi» qui obligent des cadres déjà bien occupés à tout lâcher pour se rendre dans des salles de cours deux soirs par semaine. Ainsi, aujourd'hui, FMP Formation propose une méthode de formation unique. «Nous utilisons la technologie à disposition pour permettre à chacun de travailler à son rythme chez soi, dans un cadre d'accompagnement permanent. FMP Formation propose des cours qui amènent au certificat ou au brevet sous forme de modules qui demandent chacun un apprentissage sur six semaines. Pour ce faire, nous sommes joignables tous les jours sans interruption par le biais de quatre professionnels de la formation et une dizaine de formateurs, engagés en fonction des branches. Nos bureaux ne ferment jamais, car il y a des cours toute l'année», ajoute Florent Hermann.

Concrètement, la semaine type pour un apprenant se résume à une dizaine d'heures de formation au travers de lectures, d'exercices en autocorrection, etc. Le plan de formation est expliqué scrupuleusement sur le Campus online e-fmp. Toutes les trois semaines, un formateur externe corrige leur travail et leur fait un retour.

Une méthode qui donne d'excellents résultats avec un taux de réussite supérieur à la moyenne. Ainsi, en 2015, tous les candidats formés ont décroché leur brevet ou leur certificat. Quant aux épreuves, elles sont officielles et reconnues dans toute la Suisse. En conclusion, il faut ajouter qu'avec les années d'expérience, FMP Formation adapte sans cesse ses programmes aux besoins des PME.

Taux de réussite supérieur à la moyenne

Pour donner quelques exemples, la société a lancé des formations de six mois comme le Certificat MarKom de généraliste en marketing et communication, le Certificat d'assistant/e en gestion du personnel, le Certificat MarCoVe de généraliste en marketing, communication et vente et le nouveau Certificat en Marketing de l'accueil et du goût. Quant aux cours pour l'obtention des brevets fédéraux de spécialiste en marketing, en RH ou en vente, ils sont dispensés sur douze mois, selon la même méthode.

Plus d'infos sur *www.fmpformation.com*